



L'équipe-projet StopCovid et l'écosystème des contributeurs se mobilisent pour développer une application mobile de « contact tracing » pour la France.

Inria, ANSSI, Capgemini, Dassault Systèmes, Inserm, Lunabee Studio, Orange, Santé Publique France et Withings créent l'équipe-projet StopCovid afin de structurer et renforcer leur contribution au projet gouvernemental de mise en place d'une application mobile de contact tracing (StopCovid). Ce projet vise à mettre à disposition des autorités de santé françaises un outil numérique complémentaire d'aide à la gestion de la crise sanitaire contre le Covid19.

Le Gouvernement français a confié à Inria le pilotage opérationnel du projet de recherche et développement baptisé « StopCovid » qui réunit l'expertise d'acteurs nationaux, publics comme privés, au sein de cette équipe-projet StopCovid. L'ensemble de ces acteurs contribue aux travaux déjà engagés pour mettre à disposition de tous les Français un outil permettant de mieux les protéger contre le Covid19.

Partageant les orientations fixées par le Gouvernement, le projet repose sur **cinq fondements** :

- > *L'inscription de l'application StopCovid dans la **stratégie globale** de gestion de la crise sanitaire et de suivi épidémiologique. StopCovid est une brique complémentaire qui fournit aux acteurs de la santé publique un outil d'aide à la décision pour la phase de déconfinement.*
- > *Le **strict respect du cadre de protection des données et de la vie privée** au niveau national et européen, tel que défini notamment par la loi française et le RGPD ainsi que la boîte à outils récemment définie par la commission européenne sur les applications de suivi de proximité.*
- > *La **transparence**, qui passe notamment par la diffusion, sous une licence open source, des travaux spécifiques menés dans le cadre du projet. Ceci afin d'apporter toutes les garanties en matière de contrôles par la société : transparence des algorithmes, code ouvert, interopérabilité, auditabilité, sécurité et réversibilité des solutions. Ainsi, cette solution pourrait proposer des briques de base exploitables par tous les pays qui le souhaiteraient.*
- > *Le **respect des principes de souveraineté numérique du système de santé publique** : maîtrise des choix de santé par la société française et européenne, protection et structuration du patrimoine des données de santé pour guider la réponse à l'épidémie et accélérer la recherche médicale.*
- > *Le **caractère temporaire du projet**, dont la durée de vie correspondra, s'il est déployé, à la durée de gestion de l'épidémie de Covid-19.*

Le projet est mené sous la supervision de l'Etat et donne lieu à des interactions régulières avec les autorités de contrôle indépendantes, notamment la CNIL. Il associe également la DINUM.

Le projet, dans sa phase de construction d'un prototype, implique des organisations publiques et privées **agissant à titre gracieux**, au sein de l'équipe-projet StopCovid.

Au niveau européen, le projet est également mené en liens étroits avec les équipes nationales développant des applications comparables en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Italie, en Espagne ou encore en Norvège, sur la base d'approches comparables et garantissant l'interopérabilité.

Au sein du projet, coordonné par Inria, les membres de cette équipe-projet StopCovid interviennent sur leur champ d'expertise :

- **Inria** : coordination et protocole de transmission, privacy-by-design ;
- **ANSSI** : cybersécurité ;
- **Capgemini** : architecture et développement back-end ;
- **Dassault Systèmes** : infrastructure souveraine de données qualifiée SecNumCloud ;
- **Inserm** : modèles de santé ;
- **Lunabee Studio** : développement des applications mobiles ;
- **Orange** : diffusion de l'application et interopérabilité ;
- **Santé Publique France** : insertion et articulation de l'application dans la stratégie globale de détection et suivi des contacts (« contact tracing »)
- **Withings** : objets connectés ;

A leurs côtés, l'ensemble de l'écosystème de recherche, d'innovation et d'entreprises est mobilisé à travers l'« **écosystème des contributeurs de StopCovid** ». Ouvert, il rassemble des organisations ou personnes physiques, qui ont manifesté leur volonté de participer au projet, par des contributions spontanées ou en réponse à des sollicitations, que ce soit par la participation à des groupes d'experts techniques, à des groupes de réflexion, la mise à disposition de codes open source, le partage de retours d'expériences sur des solutions comparables, ou encore la participation aux expérimentations de terrain.

*Les membres de l'écosystème des contributeurs de StopCovid,
à la date du 25 avril 2020*

A titre individuel :

Sylvain Chaillou
Thomas Chappuis
Gabriel Hubert
Jules Leclerc
Daniel Marhély

En tant qu'organisation :

AADIS
ACCENTURE/OCTO
ATOS
BERTIN
BforCure
Bloom
Coalition Networks
C4DIAGNOSTIC
Enalees
Intersec
LIFEN
NamR
SEMEIA
SIA PARTNERS
SOPRA STERIA
STIM
THALES

Citations

Les membres de l'équipe-projet StopCovid :

Inria, Bruno Sportisse, PDG : « Inria s'est engagé en responsabilité dans le projet Stop Covid. En ces moments exceptionnels pour notre Nation, la France peut compter sur son écosystème de recherche, d'innovation et d'entreprises pour mener à bien des projets au croisement de la nécessaire efficacité des politiques de santé, du respect des libertés individuelles et du maintien voire du renforcement de notre souveraineté technologique et numérique. »

ANSSI, Guillaume Poupard, DG : « Face à la réalité de la menace cyber actuelle, la sécurisation de l'application apparaît primordiale pour veiller à sa fiabilité et à la confiance que les professionnels de santé chargés de gérer la crise sanitaire et les utilisateurs lui accorderont. Afin d'anticiper le risque numérique, l'ANSSI apporte à Inria son expertise technique sur le volet sécurité numérique du projet. »

Capgemini, Paul Hermelin, PDG : « Le groupe Capgemini apporte à ce projet son expertise technologique et son expérience dans le domaine de la santé. Comme pour l'ensemble des initiatives que nous menons dans le monde entier pour aider à lutter contre l'épidémie, je suis particulièrement fier de l'investissement de nos équipes bénévoles pour la protection de la santé de nos concitoyens. »

Dassault Systèmes, Bernard Charlès, Vice-président du Conseil d'administration et Directeur Général : « Afin d'apporter une solution numérique respectueuse des données personnelles, Dassault Systèmes et son cloud 3DS Outscale, qualifié par l'ANSSI, constituent un socle de confiance. Ainsi, l'Europe et la France peuvent opérer le traitement des données nécessaires dans un environnement souverain. Les données de santé sont un patrimoine qui doit être protégé et mis au service du bien commun dans le cadre des choix exercés par notre société. »

Inserm, Dr Gilles Bloch, PDG : « L'Inserm participe à la mise au point de cet outil numérique qui sera un complément aux autres éléments nécessaires à une levée réussie du confinement (notamment le respect des gestes barrières et de la distance physique) : l'outil numérique permettra d'identifier les éventuels cas d'infection par le Sars-cov, pour pouvoir ainsi les isoler au plus vite, et contribuer à réduire la propagation du virus. Il faut ainsi pouvoir remonter la chaîne des contacts d'une personne infectée et identifier les éventuelles autres personnes infectées. Cette identification, dans le respect de la vie privée et des réglementations, est d'autant plus importante que certaines personnes contagieuses ignorent l'être. »

Lunabee Studio, Thomas Jaussoin, CEO : « Chez Lunabee Studio, nous avons à coeur de créer des applications mobiles de qualité, qui ont un impact sur la société. Depuis le début de cette crise sanitaire, nous travaillons sans relâche sur les applications StopCovid. Aujourd'hui, nous sommes fiers de faire partie de cette équipe" pour aider au déconfinement. »

Orange, Stéphane Richard, PDG : « Orange, acteur majeur de l'innovation, se réjouit de la création d'une équipe-projet constituée de grands groupes, start-ups et centres de recherche publics pour aider le pays et plus largement l'Europe à endiguer la propagation du Covid-19. Cette union de talents contribuera à accompagner les professionnels de santé et les services de l'État en développant une application mobile, pleinement respectueuse des libertés individuelles, visant à casser les chaînes de contamination en sortie de confinement. Orange apportera tout son savoir-faire et son expertise de la sécurité des réseaux et des solutions, son expertise dans l'écosystème mobile et sa relation étroite avec le monde de la santé pour atteindre ces objectifs ambitieux »

Santé Publique France, Geneviève Chêne, DG : « Un contact tracing réactif couplé à une stratégie de détection des cas à large échelle est indispensable au moment de la levée progressive du confinement pour prévenir la formation de nouvelles chaînes de transmission. L'application Stop Covid permettra de détecter et d'informer des personnes-contacts à risque qui ne peuvent pas être identifiées par les méthodes classiques de contact-tracing, dans le respect de leur anonymat. Elle permet également de fournir aux personnes-contact dans un temps court les recommandations à suivre. »

Withings, Eric Carreel, PDG : « Nous sommes convaincus qu'une mobilisation transverse relevant d'expertises privées et publiques apportera une réelle valeur ajoutée dans la lutte sanitaire contre le Covid19. Nous espérons pouvoir apporter à cette réflexion collective notre expérience dans les objets connectés afin de garantir un service inclusif et accessible au plus grand nombre. »

Parmi des membres de l'écosystème des contributeurs de StopCovid :

Gabriel Hubert : « La communauté [tech] a envie d'aider. On sait d'ores et déjà que les solutions adoptées à grande échelle sont les seules à avoir une chance d'avoir un impact fort. Il s'agit donc d'unir nos forces pour répondre à une situation exceptionnelle avec des solutions exceptionnelles. Ravi d'apporter mon soutien au consortium et de contribuer, de quelque manière que ce soit, à une solution européenne ambitieuse, transparente et respectueuse des libertés fondamentales individuelles. »

En tant qu'organisation :

Accenture France, Olivier Girard, Président : « Très heureux de voir que les savoirs faire de technologie et d'innovation français puissent se mettre ensemble au service du bien commun. Nos équipes sont fières d'y contribuer activement. »

ATOS, Pierre Barnabé, SVP Cybersécurité : « Atos est fier de contribuer à l'initiative StopCovid aux côtés d'Inria en apportant l'expertise de ses ingénieurs français en analytics et en communications sécurisées. C'est en associant l'expérience et les compétences de grands acteurs et de start-ups technologiques que nous mettrons en œuvre les solutions permettant de gérer au mieux la crise sanitaire actuelle. »

Coalition Networks, Micha Benoliel, Cofondateur : « Nous nous devons de tous participer et d'unir nos forces pour faire face et vaincre le virus du Covid-19. L'équipe de Coalition est prête à apporter son expérience et son savoir-faire pour garantir la mise en place du système le plus efficace possible tout en assurant la protection et le respect de la vie privée de chacun. »

Sia Partners, Matthieu Courtecuisse, PDG : « Je suis heureux que Sia Partners et son agence créative Fove puissent contribuer à StopCovid, première initiative citoyenne d'une telle ampleur réunissant toute la Tech française. »

Sopra Steria, Laurent Giovacchini, DGA : « Très heureux de voir que les savoir-faire de technologie et d'innovation français peuvent se mettre ensemble au service du bien commun. »

STIM, Benjamin Duban et Frédéric Arnoux, Co-fondateurs : « Stim s'est engagé à mettre au service du projet et de l'état toute son expertise sur le management de projets dans l'inconnu, et la conception innovante. Face à cette crise nous croyons que la capacité du collectif à avancer rapidement sans mettre de côté des réponses innovantes joue un rôle clé pour limiter les compromis entre santé publique, libertés individuelles, économie et souveraineté. »

Thalès, Patrice Caine, PDG : « La crise actuelle a fait prendre conscience de l'importance qu'a prise le numérique dans nos sociétés. Les outils numériques permettent déjà à de nombreux français de travailler, de faciliter leur quotidien et de maintenir des liens sociaux ; ils peuvent aussi participer à la lutte contre la propagation de l'épidémie. Lorsqu'ils sont utiles à la société, c'est la mission de Thales de rendre ces outils fiables, sécurisés et protecteurs de nos libertés individuelles : la confiance est au cœur de notre raison d'être. »

A propos des membres de l'équipe-projet StopCovid :

Inria : Inria est l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. La recherche de rang mondial et l'innovation technologique constituent son ADN, avec pour ambition de faire émerger et d'accompagner des projets scientifiques et entrepreneuriaux créateurs de valeur pour la France dans la dynamique européenne.

www.inria.fr

Contact presse : laurence.goussu@inria.fr – 06 81 44 17 33

ANSSI : L'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) a été créée par le décret n°2009-834 du 7 juillet 2009 sous la forme d'un service à compétence nationale. L'agence assure la mission d'autorité nationale en matière de défense et sécurité des systèmes d'information. Elle est rattachée au secrétaire général de la défense et de la sécurité nationale, sous l'autorité du Premier ministre.

www.ssi.gouv.fr

Contact presse : Margaux Vincent margaux.vincent@ssi.gouv.fr 01 71 75 84 04

Bureau des relations presse : communication@ssi.gouv.fr

Capgemini : Capgemini est un leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte aujourd'hui 270 000 collaborateurs présents dans près de 50 pays. Avec Altran, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 17 milliards d'euros en 2019.

www.capgemini.com.

Contact presse : Florence Lièvre – Tel : +33 1 47 54 50 71 - florence.lievre@capgemini.com

Dassault Systèmes : Dassault Systèmes, « the 3DEXPERIENCE Company », est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs qui leur permettent d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel, grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production. Les 20 000 collaborateurs de Dassault Systèmes travaillent à créer de la valeur pour 270 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries, dans plus de 140 pays.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.3ds.com/fr.

Contact presse : Arnaud Malherbe, arnaud.malherbe@3ds.com, +33 1 61 62 87 73

Inserm : la science pour la santé - Créé en 1964, l'Inserm est un établissement public à caractère scientifique et technologique, placé sous la double tutelle du ministère de la Santé et du ministère de la Recherche. Dédié à la recherche biologique, médicale et à la santé humaine, il se positionne sur l'ensemble du parcours allant du laboratoire de recherche au lit du patient. Sur la scène internationale, il est le partenaire des plus grandes institutions engagées dans les défis et progrès scientifiques de ces domaines. L'Inserm est pleinement engagé dans la lutte contre la pandémie de Covid-19. Dès le début de cette crise sanitaire mondiale, l'Inserm s'est positionné comme un acteur de premier plan dans le monde de la recherche en France et à l'étranger, mobilisant ses nombreux experts sur des sujets liés aussi bien à la recherche fondamentale qu'à la thérapeutique ou à la modélisation de l'épidémie. Participant également à l'effort de solidarité nationale, l'Inserm s'est mobilisé afin de distribuer des dizaines de milliers de masques, gants, blouses, surchaussures, et réactifs aux équipes soignantes dans les hôpitaux.

Contact presse : Priscille RIVIERE +33 (0)6 89 32 87 74 presse-web@inserm.fr

Lunabee Studio : "We do APPS in the ALPS". Depuis une dizaine d'années, Lunabee Studio crée avec succès des applications mobiles. Forte de son expertise et de son expérience en France et à l'international, notre équipe, basée à Chambéry et à Lyon, met en œuvre les technologies les plus avancées sur iOS et Android. Notre mission : offrir à nos utilisateurs une expérience mobile simple, efficace et utile. <https://www.lunabee.studio>

Contacts presse : Thomas Jaussoin / Olivier Berni studio@lunabee.com

Orange : Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange. Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Tom Wright : tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11

Olivier Emberger : olivier.emberger@orange.com ; 01 44 44 93 93

Santé Publique France : Santé publique France est l'agence nationale de santé publique. Elle a pour mission de protéger la santé des populations. Une mission qui s'articule autour de trois axes majeurs : anticiper, comprendre, agir. En tant qu'agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a en charge l'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ; la veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ; la promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ; le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ; la préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ; le lancement de l'alerte sanitaire. Pour réaliser ses missions, l'agence dispose, sous son autorité, de 18 Cellules d'intervention en région (Cire), placées auprès des directeurs généraux des agences régionales de santé.

Contacts Presse : presse@santepubliquefrance.fr

Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36 – Marie Delibéros : 01 41 79 69 61

Cynthia Bessarion : 01 71 80 15 66 - Stéphanie Champion : 01 41 79 67 48

Withings : Depuis 2008, Withings crée de puissants dispositifs d'analyse des paramètres vitaux intégrés dans des objets du quotidien, faciles à utiliser et qui se connectent à des applications. Ils permettent d'établir de précis bilans de santé quotidiens et d'atteindre ses objectifs de santé sur le long terme. L'écosystème Withings comprend des produits primés dans tout le spectre de la santé, notamment des montres connectées, des balances connectées, des tensiomètres et des capteurs de sommeil avancés. Chaque donnée collectée prend vie dans l'application Health Mate où les utilisateurs peuvent visualiser leurs tendances, trouver des informations précieuses à partager avec leur médecin et comprendre les aspects clés de leur santé.

Contact presse : Jean-Francois Kitten, Agence Licence K - jf@licencek.com