

CONCOURS EXTERNE IT 2010

Chef de projet communication grand public et institutionnelle

Affectation : INRIA Siège à la Direction de la communication
BAP F – Information

COM1

Concours externes IT 2010 - *arrêté du 7 avril 2010*

EPREUVE ECRITE

02 JUILLET 2010

Note sur 20 – Coefficient 3 - Durée : 3h00

Le candidat peut traiter les questions dans l'ordre de son choix.
Veillez à respecter l'anonymat dans les réponses.

Aucun document autorisé, ni ordinateur, ni accès Internet.

Ce sujet comporte 2 pages dont la page de présentation.

Sujet 1 :
2 h 15 mn
notation 12/20

126 millions de blogs dans le monde, 400 millions d'utilisateurs de facebook (dont 50% quotidiens), 4 milliards de photos téléchargées sur Flickr, 1 milliard de vidéos vues chaque jour sur Youtube, 27 millions de Tweets par jour...

Le succès croissant des nouveaux réseaux sociaux ou « social média » dans les sphères personnelles et professionnelles impose aux entreprises, aux marques ou aux institutions de faire évoluer leurs approches stratégiques et organisationnelles en matière de communication.

Il ne s'agit plus aujourd'hui de parler avec ses publics, mais d'impulser et d'animer des conversations créatrices de valeurs avec des communautés très hétérogènes : clients, salariés, médias, politiques...

Pour un établissement public scientifique souhaitant s'adresser aux citoyens, ce changement de paradigme est-il un risque ou une opportunité ? Développez votre position.

Quelle est selon vous la meilleure méthodologie à mettre en œuvre pour permettre à votre Direction de bien mesurer ce risque et cette opportunité?

Quels dispositifs opérationnels mettre en œuvre pour piloter sa réputation en ligne ?

Sujet 2 :
durée : 45 mn
Notation : 8/20

« On peut passer des heures avec des machines, sans être capable d'entretenir des relations humaines et sociales satisfaisantes. Le progrès technique ne suffit pas pour créer un progrès de la communication humaine et sociale. Opposer les anciens et les nouveaux médias est une problématique dépassée; il faut les penser ensemble. L'essentiel de la communication n'est pas du côté des techniques mais du côté des hommes et des sociétés. »

Partagez-vous la vision de Dominique Wolton ?