



CONCOURS EXTERNE DE TECHNICIEN DE LA RECHERCHE
Ouvert au titre de l'année 2009
Arrêté du 15 avril 2009

- ASS1 – Assistant(e) d'équipes de recherche – 1 poste**
Centre de Recherche INRIA Grenoble Rhône-Alpes
- ASS3 – Assistant(e) d'équipes de recherche – 1 poste**
Centre de Recherche INRIA Saclay Ile-de-France
- ASS5 – Assistant(e) d'équipes de recherche – 1 poste**
Centre de Recherche Sophia Antipolis Méditerranée

BAP J – Gestion et Pilotage

Epreuve écrite d'admission le 24 juin 2008 de 10h à 11h30
Durée 1h30
Note sur 20 – Coefficient 4 – Durée une heure et demi

La notation prendra en compte la qualité des réponses, mais aussi, la présentation, le style et l'orthographe.

Les candidats respecteront l'anonymat dans les réponses.

Ne pas omettre de noter votre numéro d'ordre sur les feuilles intercalaires.

L'énoncé et ses annexes sont les seuls documents autorisés.

Le candidat peut traiter les exercices dans l'ordre de son choix.

Sujet de 4 pages

Exercice n°1 : (4,5 points)

26 – 28 march 2010 - An innovative concept

A catchment area which is getting bigger every year.

In just five years, the AVIGNON MOTOR FESTIVAL has developed into THE event in the south of France for lovers of fine automotive engineering. Covering 50,000 square metres, 29,000m² of which are indoors, AMF differs from other motors shows in the sheer number of exhibition halls - 12 in all, with 350 exhibitors, including 110 clubs. In 2007, more than 30,000 people visited AMF, all potential buyers. It is this choice that makes the AVIGNON MOTOR FESTIVAL a showcase for all aspects of this passionate subject, while its meteoric development has turned it into a major European event of the highest quality. Several factors explain this:

The AVIGNON MOTOR FESTIVAL is based on a concept which is unique in France: it brings together the whole family of "automobility" from all periods. From the start, AMF set up targeted communications, mostly through the trade press but also through the general press - magazines, regional daily newspapers and freebies - besides which we also make major use of the radio and the Internet. Media partnerships set up over time have ensured maximum publicity for the event. A simultaneous campaign of regional billboard advertising (400cm x 300cm posters), urban billboard advertising with 120cm x 176cm posters, a vast advertising effort in Avignon itself with the distribution of flyers, 30cm x 50cm posters, direct marketing and e-mailing round out the media schedule.

Répondre aux questions suivantes en anglais :

- What is the first year of this festival ?
- Give 2 types of the exhibited pieces
- What are the flyers distributed ?
- Where do you see urban billboard advertising ?

Exercice n° 2 (5 points)

Votre société reçoit des subventions via des contrats de support à la création pour payer les salaires de certains employés intérimaires, à la condition expresse que la période du contrat de travail soit incluse dans la période du contrat support.

Un contrat de support à la création est en cours depuis le 01/01/2009 et rien n'a encore été dépensé à ce jour (01/04/2009) : le contrat TURLU. Ce Contrat TURLU, d'une durée de 30 mois assure un versement d'un montant de 50 keuros en 2009, de 90 keuros en 2010, de 50keuros en 2011

BAREME des dépenses de personnel

	Net mensuel	Brut mensuel	Coût total mensuel
Agent de sécurité	1100	1350	1941
Dessinateur	1570	1925	2832
Stagiaires	640	682	779

- Précisez à quoi correspond « le brut mensuel » et « le coût total mensuel »

- On vous demande de justifier sur ce contrat, les dépenses suivantes :

- 5 stagiaires en 2009 à compter du 01/07/2009 chaque stage ayant une durée de 6 mois
- 5 stagiaires en 2010 à compter du 01/03/2010, chaque stage ayant une durée de 6 mois
- 5 stagiaires à compter du 01/11/2010 chaque stage ayant une durée de 6 mois
- Un dessinateur à compter du 01/07/2009, pour une durée de 30 mois
- Enfin, pour compenser les départs en vacances (juillet et aout), 2 agents de sécurité chaque année

Est-ce faisable ?

Cela permet-il de justifier toute la subvention?

(justifier = montrer l'utilisation de la subvention)

Exercice n° 3 (2,5 points)

Répondre de façon synthétique aux questions suivantes :

- Que signifie INRIA ?
- Où se dépose une demande de visa ?
- Citez les trois fonctions publiques en France,
- Quel diplôme prépare un étudiant inscrit dans une école doctorale ?
- Qu'est ce que l'espace Shengen ?
- Qu'est ce que LINUX ?
- Qu'est ce qu'un budget ?
- Comment se calcule la rémunération de base d'un fonctionnaire ?
- Que signifie le terme EXTRANET ?
- Combien de centres en France compte l'INRIA : moins de 5, entre 5 et 10, plus de 10 ?

Exercice n°4 : (5 points)

On vous demande d'organiser le déroulement d'une représentation internationale consacrée au lancement d'un nouveau produit américain en Europe.

La tournée commence par la France (Paris) le 12 juillet 2009

Cette représentation est assurée par une équipe de 4 commerciaux arrivant de Dallas, et vous êtes chargée d'assurer les aspects logistiques de leur passage en France.

La représentation doit se dérouler à partir de 15h00 dans un lieu privé, sur invitation, et se terminer par un cocktail.

Cette tournée de lancement se continue vers la Suisse(Genève) où la représentation est programmée à 16h00 le 13 juin.

- Que faites-vous ?
- Préparez un courrier électronique aux 4 commerciaux américains pour les informer des dispositions que vous prenez.

Exercice n° 6 : (2 points)

Quels sont les principaux services proposés dans le cadre d'une prestation de « relocation » ?

NB : La présentation et l'orthographe de la copie compteront pour 1 point