

Fujitsu et Inria allient leur expertise autour d'un programme de recherche et de co-crédation sur l'Intelligence Artificielle (IA)

Résumé :

- Ce partenariat porte sur un programme de recherche à long terme sur l'IA et le traitement de données massives.
- L'une des premières directions de recherche s'appuie sur l'analyse et la compréhension des données issues de l'Internet des Objets (IoT).
- Les résultats obtenus *via* cette collaboration seront intégrés à l'offre d'Intelligence Artificielle 'Human-Centric' de Fujitsu, ainsi qu'aux plate-forme logicielles d'Inria.

Asnières-sur-Seine, le 5 avril 2018 – Fujitsu s'engage dans une démarche de recherche et de co-crédation à long terme avec Inria, institut national de recherche dédié au numérique. Un an après avoir posé les premiers jalons de leur partenariat, les deux acteurs démarrent une collaboration plus soutenue. Cet engagement traduit le soutien porté à l'innovation digitale en France de la part de Fujitsu.

Ce partenariat à long-terme allie l'expertise d'Inria dans la recherche et le développement axés sur l'IA et les technologies de Fujitsu. Dans ce cadre, les équipes de Fujitsu Japon et d'Inria travailleront main dans la main pour développer de nouvelles technologies d'apprentissage de l'IA, basées sur les mathématiques et l'informatique de pointe. L'IA sera déployée pour interpréter les données issues de l'Internet des Objets (IoT), afin de générer de nouveaux outils et services technologiques à destination des clients. Les résultats obtenus seront intégrés à l'offre d'Intelligence Artificielle 'Human-Centric' de Fujitsu, ainsi qu'aux plate-forme logicielles d'Inria.

En mars 2017, le Groupe a annoncé un [plan d'investissement de 50 millions d'euros](#) pour soutenir la transformation digitale et l'innovation sur le territoire. Cette initiative, qui s'appuie sur une collaboration avec le gouvernement français, les établissements d'enseignement supérieur et de recherche, ainsi que les start-ups, vise au développement de nouveaux services et à l'acquisition de nouvelles technologies.

« En combinant nos domaines d'expertise respectifs dans une approche de co-crédation, nous visons à améliorer la technologie disponible pour répondre aux besoins actuels des clients. Nous tirons parti de l'écosystème technologique innovant français en matière d'IA, incluant les compétences en machine learning et le deep

learning, afin de développer des solutions innovantes pour nos clients. Depuis sa création il y a un an, le Centre d'Excellence (CoE) de Fujitsu a déjà collaboré avec environ un tiers des start-ups locales incubées, initiant plus de 30 projets auprès d'entreprises françaises et plus de dix projets européens. Ces nombreux projets sont centrés sur l'utilisation de l'IA, avec une spécialisation sur les secteurs du Retail et l'Industrie. », commente Axel Mery, CTO – Fujitsu France.

« Le savoir-faire d'Inria en matière d'IA, d'apprentissage statistique ou de machine learning est reconnu, tant au niveau national qu'international. Notre collaboration avec un acteur majeur de l'informatique tel que Fujitsu est une opportunité unique pour nos équipes de chercheurs d'accéder aux problématiques et données du monde de l'industrie », se réjouit Frédéric Chazal, directeur de recherche, responsable de l'équipe Datashape - Inria Saclay-Ile-de-France.

Ressources en ligne

- Suivez Fujitsu sur Twitter: http://www.twitter.com/Fujitsu_France
- Suivez-nous sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/fujitsufrance>
- Retrouvez Fujitsu sur Facebook : <https://www.facebook.com/fujitsufrance>
- Photos et serveur média de Fujitsu : <http://mediaportal.ts.fujitsu.com/pages/portal.php>
- Pour consulter régulièrement l'actualité de Fujitsu, ajoutez notre news room à vos favoris : <http://www.fujitsu.com/fr/about/resources/news/>

Contacts médias

ComCorp

Tiffany Ngo / Nelly Simonnet
01 84 17 84 11 / 01 84 17 84 14
fujitsu@comcorp.fr

Fujitsu

Niagara Tonolli - Communications Manager Fujitsu France
+33 (0) 1 41 97 90 13
niagara.tonolli@ts.fujitsu.com

INRIA

Laurence Goussu - Responsable Relations Extérieures – Direction de la communication Inria
01 39 63 57 29 / 06 81 44 17 33
Laurence.goussu@inria.fr

Fanny Cantarero - Responsable Service communication et médiation Inria Saclay –Ile-de-France
01 72 92 59 50
Fanny.cantarero@inria.fr

A propos de Fujitsu

Fujitsu est le premier groupe japonais spécialisé en technologie de l'information et de la communication (TIC), qui propose une gamme complète de produits, de solutions et de services technologiques. Environ 155 000 employés de Fujitsu sont prêts à aider leurs clients dans plus de 100 pays. Nous utilisons notre expérience et le pouvoir des TIC pour façonner l'avenir de nos sociétés en partenariat avec notre clientèle. Fujitsu Limited (Bourse de Tokyo : 6702) affiche des revenus consolidés de 4 500 milliards de yens (40 milliards de dollars US) pour l'exercice financier clos le 31 mars 2017. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site <http://www.fujitsu.com>.

A propos de Fujitsu EMEA

Fujitsu promeut une société intelligente centrée sur l'humain dans laquelle l'innovation est motivée par l'intégration des personnes, des informations et des infrastructures. Dans la région Europe, Moyen-Orient, Afrique et Inde (EMEA), nos 28 000 employés s'engagent dans la co-crédation numérique, mêlant expertise commerciale et technologies numériques pour créer une nouvelle valeur avec les partenaires et clients de cet écosystème. Nous rendons possible la transformation numérique de nos clients grâce à des services technologiques connectés centrés sur l'intelligence artificielle, l'Internet des objets et le cloud, le tout soutenu par la sécurité. Pour plus d'informations, rendez-vous sur la page (en anglais) <http://www.fujitsu.com/fts/about/>

Tous les autres noms de sociétés et de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. Les informations contenues dans le présent communiqué de presse sont exactes au moment de leur publication et sont susceptibles d'être modifiées sans avis préalable.

A propos d'Inria :

Inria, institut national de recherche dédié au numérique, promeut « l'excellence scientifique au service du transfert technologique et de la société ». Inria emploie 2 400 collaborateurs et collaboratrices provenant des meilleures universités mondiales, qui relèvent les défis des sciences informatiques et mathématiques. Son modèle agile lui permet d'explorer des voies originales avec ses partenaires industriels et académiques, et de répondre aux enjeux pluridisciplinaires et applicatifs de la transition numérique.

Engagé auprès des acteurs de l'innovation, Inria crée les conditions de rencontres profitables entre recherche publique, R&D privée et entreprises. Inria transfère vers les startups, les PME et les grands groupes ses résultats et ses compétences, dans des domaines tels que la santé, les transports, l'énergie, la communication, la sécurité et la protection de la vie privée, la ville intelligente, l'usine du futur... Inria développe aussi une culture entrepreneuriale ayant conduit à la création de plus de 150 startups. <http://inria.fr>

Suivez-nous sur twitter.com/inria et youtube.com/user/InriaChannel